

**PROPOZYCJE PROJEKTÓW WYPRACOWANE PRZEZ UCZESTNIKÓW  
IV KONFERENCJI  
Jarosławskiego Partnerstwa Lokalnego na rzecz żywienia społeczno – gospodarczego  
powiatu i aktywizacji rynku pracy:**

**pt. Tworzenie projektów społeczno – gospodarczych i aktywizacji rynku pracy  
opartych na diagnozie lokalnej międzysektorowej powiatu jarosławskiego**

**zrealizowanej w dniu 25 X 2016 roku w Jarosławiu**

<b>L.p</b>	<b>Nazwa projektu</b>	<b>Punktacja</b>
<b>1.</b>	<b>Termy Bieszczadzkie w Pruchniku Znajdź piękno w Pruchniku</b>	<b>44 głosy</b>
<b>2.</b>	<b>Aktywne Podwórko Centrum Zdrowej Andrenaliny</b>	<b>29 głosów</b>
<b>3 A.</b>	<b>Dobre, bo jarosławskie Kupuj lokalnie – wspieraj swoich Jarosławskie klimaty</b>	<b>22 głosy</b>
<b>3 B.</b>	<b>Centrum Doradcze Prawo Finanse Podatki łączymy się – Działamy razem i pozyskujemy środki razem Zyskam więcej, bo wiem jak</b>	<b>22 głosy</b>
<b>3 C.</b>	<b>Ekopowietrze</b>	<b>22 głosy</b>
<b>4 A.</b>	<b>Starość też radość</b>	<b>20 głosów</b>
<b>4 B.</b>	<b>ABC przedsiębiorczości Pierwsze kroki w biznesie Jarosławski Inkubator Przedsiębiorczości Inkubator Rozwoju</b>	<b>20 głosów</b>
<b>4 C.</b>	<b>Międzynarodowe Targi Kupców, Rzemieślników, Przedsiębiorców – Jarosław + Inwestuj u nas, bo warto Zainwestuj u nas – łatwiejsza droga do inwestycji na naszym terenie</b>	<b>20 głosów</b>
<b>5.</b>	<b>Jarosław.pl Nasze jest najlepsze</b>	<b>18 głosów</b>
<b>6.</b>	<b>Szlakiem Starej Galicji</b>	<b>17 głosów</b>
<b>7 A.</b>	<b>Ośrodek Rehabilitacyjno – Kulturalno – Rozrywkowo - Rekreacyjny w Pruchniku</b>	<b>16 głosów</b>
<b>7 B.</b>	<b>Biskopt z Jarosławia</b>	<b>16 głosów</b>
<b>8.</b>	<b>Jarosławskie Centrum Wielofunkcyjne</b>	<b>15 głosów</b>
<b>9.</b>	<b>JarLan 2.0 Przysługa za przysługę</b>	<b>14 głosów</b>
<b>10.</b>	<b>Bezpieczny świat Malucha – spokój Rodzica Dla każdego coś dobrego</b>	<b>9 głosów</b>
<b>11.</b>	<b>Młodzi rządzą</b>	<b>6 głosów</b>
<b>12.</b>	<b>Powiat jarosławski – powiat kultury i sztuki 2025</b>	<b>4 głosy</b>

**Propozycje projektów opracowanych przez uczestników:**

**Projekt nr 1**

<b>Nazwa projektu</b>	<b>BIESZCZDZKIE TERMY PRUCHNICKIE - ZNAJDŹ PIĘKNO W PRUCHNIKU</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Przyciąganie firm, instytucji, organizacji pozarządowych z zewnątrz do powiatu jarosławskiego – Zasada nr 4
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Otwarcie TERM i stworzenie lokalnego SPA , WELLNESS, baza hotelowo-noclegowa, fitness, gastronomia - Pruchnickie Sochaczki, diety oczyszczające, ścieżki rowerowe, Centrum Konferencyjno – Szkoleniowe, hotele, campingi,
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Brak miejsc odpoczynku i relaksu, wykorzystanie zasobów naturalnych, rozwój turystyki, agroturystyki , promocja regionu, likwidacja Polski „B” , brak usług SPA, Welles w powiecie
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Gmina i Miasto Pruchnik, Powiat Jarosławski, Firmy franczyzowe – np. Irena Eris i inne, mieszkańcy , lokalni inwestorzy
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	Ok. 100 miejsc
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Mieszkańcy powiatu jarosławskiego, turyści, firmy szkoleniowe zewnętrzne i wewnętrzne, firmy branżowe: gastronomia, hotelarskie, fizjoterapeutyczne, dietetyczne, trenerzy personalni, agroturystyka, osoby z problemami zdrowotnymi
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	Praca dla lokalnych firm budowlanych, stolarskich, składów budowlanych, Rozpoczęte badania geotermalne

**Projekt nr 2**

<b>Nazwa projektu</b>	<b>AKTYWNE PODWÓRKO - CENTRUM ZDROWEJ ANDRENALINY</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, Którą, zrealizujemy w tym projekcie</b>	Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 1 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim– Zasada nr 3 Przyciąganie firm, instytucji, organizacji pozarządowych z zewnątrz do powiatu jarosławskiego – Zasada nr 4
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Centrum kulturalno rekreacyjne, miejsce spotkań rodzin, ludzi starszych, rodzin z dziećmi, młodzieży: kręgielnia, ścianka wspinaczkowa, siłownia zewnętrzna, przeloty: szybowcami balonami, paralotniami, park linowy, sala do squasha, plac zabaw, skatepark, kuligi, miejsca na grilla i ogniska, biegi na orientację, klubiki do zabawy dla małych dzieci z opiekunami i animatorami zabaw, zaplecze kawiarniano – gastronomiczno
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Brak w/w firm w powiecie, słaba baza noclegowa i gastronomiczna dla turystów, nie ma ulg i preferencji podatkowych dla inwestorów, brak miejsc parkingowych, nieprofesjonalna obsługa w urzędach, zakupy poza powiatem , emigracja młodych , bezrobocie
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Firmy lokalne, osoby, które rozpoczną działalność gospodarczą z dotacji UE i PUP organizacje pozarządowe oraz urzędy gmin i powiat
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	45+obsługa, sprzątaczk, trenerzy, animatorzy, administracja

<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Mieszkańcy gmin, różne grupy w różnym wieku, przedsiębiorcy, samorząd gmin i powiatu, młodzież, osoby z kartą dużej rodziny, turyści z Polski i zagraniczni, sąsiednie powiaty
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	Współpraca z Aeroklubem w Laszkach, instruktorzy paralotniarze, animatorzy rozrywki i sportu, środki finansowe z Urzędu Marszałkowskiego i Wojewody.

### Projekt nr 3 A

<b>Nazwa projektu</b>	<b>DOBRE BO JAROSŁAWSKIE -JAROSŁWSKIE KLIMATY - KUPUJ LOKALNIE - WSPIERAJ SWOICH</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 1 Wsparcie istniejących firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 2 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim– Zasada nr 3
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Promocja potencjału lokalnych zasobów kulturalnych, gospodarczych, rolniczych, turystycznych i edukacyjnych poprzez stworzenie Stowarzyszenia na rzecz rozwoju Powiatu Jarosławskiego, stworzenie produkcji i sprzedaży lokalnych produktów z powiatu jarosławskiego, stworzenie lokalnej marki – bo nie jesteśmy rozpoznawalni, targi wystawy i promocja produktów oraz imprez lokalnych
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Nie jesteśmy rozpoznawalni, brak targów wystaw, promocji produktów i imprez lokalnych z powiatu likwidacja syndromu Polski „B”, likwidacja zakupów poza terenem, słaba kondycja małych firm, częściowe zmniejszenie emigracji zarobkowej, dowartościowanie swojego terenu, brak promocji produktu lokalnego, brak sprzedaży lokalnych produktów na szeroką skalę i stale w ciągu roku: nie sprzedajemy lokalnych: miodów, serów, pierników, chleba, wina, wędlin, rękodzielnictwa itp., brak zagospodarowania rynku, przenoszenie firm poza powiat, brak marketingu i promocji produktów lokalnych
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Utworzenie Stowarzyszenia na Rzecz Rozwoju Powiatu Jarosławskiego w partnerstwie z UM/Powiatem i gminami – przekazanie lokalu, lokalnymi producentami m.in. rolnikami, szkołami firmami, stowarzyszeniami lokalnymi, przetwórcy zdrowej żywności, artyści, rzeźbiarze, Koła Gospodyń, spółdzielnia, rzemiosło, kupcy producenci, wytwórcy
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	Administracja 5 osób, pracownicy itp. ok. 50 osób
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Lokalni mieszkańcy, konsumenci i producenci, turyści odwiedzający miasto i gminy, firmy, samorząd lokalny
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	powstanie dodatkowa infrastruktura: kawiarenki z lokalnymi produktami, sklepy z produktami, firmy doradcze, dyżury promujące lokalne produkty imprezy – w UM i Starostwie, środki z PUP i z UE, stworzenie bezpłatnej Witryny Internetowej w celu reklamy i promocji lokalnych Przedsiębiorców i Produktów

### Projekt 3 B

Nazwa projektu	<b>CENTRUM DORADCZE PRAWNO - FINANSOWO - PODATKOWE</b> <b>ŁĄCZYMY SIĘ -DZIAŁAMY RAZEM I POZYSKUJEMY ŚRODKI</b> <b>RAZEM, ZYSKAM WIĘCEJ - BO WIEM JAK</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 1 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim– Zasada nr 3
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Firma doradcza;1.porady prawne, 2.pozyskiwanie środków finansowych na rozwój, 3. pomoc w pisaniu projektów 4. wsparcie doradcze w rozwoju i zakładaniu firm. Centrum Doradcze da wsparcie do konsolidacji lokalnych firm poprzez szybki dostęp do w/w usług doradczych. Mile widziana opcja bezpłatnych lub nisko płatnych porad – finansowana m.in. z budżetu projektu np. z UE. Razem przedsiębiorcy będą pozyskiwać kapitał, będą realizować wspólnie lokalne inwestycje, pozwoli to na obniżenie kosztów funkcjonowania, wyższe zarobki tworzenie przez młodych firm
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Brak przepływu informacji, migracja młodych ludzi , syndrom Polski B, nieumiejętność pisania projektów przez firmy i instytucje oraz mieszkańców, brak kompleksowej obsługi firm w jednym miejscu, brak tanich porad, niskich i dobrych cen za porady, brak dostępu do aktualnych przepisów prawno – podatkowych oraz ich interpretacji, wysokie koszty pozyskania kapitału samodzielnie, wysokie koszty pracy: ZUS, US, czynsz, media, odpływ kapitału ludzkiego, słaba komunikacja pomiędzy lokalnymi przedsiębiorcami, brak lokalnych inwestorów i wiedzy o terenach inwestycyjnych, niskie wynagrodzenia, brak planów zagospodarowania przestrzennego w gminach
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	PUP, Starostwo Powiatowe, biura: prawne, podatkowe, finansowe, specjaliści ds. projektów, stowarzyszenie lokalne, które zleci usługi dla firm doradczych z naszego terenu
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	5 miejsc
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Absolwenci szkół, bezrobotni, zakładający działalność gospodarczą, jednoosobowe firmy, przedsiębiorcy, osoby zmieniające branże, firmy, które mają problemy finansowe, sektor MSP,
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	Stworzenie kierunku studiów na PWSTE, szkolenia dodatkowe i kursy, stworzenie Lokalnej Grupy Przedsiębiorców powstałej w celu realizacji wspólnej inwestycji w powiecie, gminie

### Projekt 3 C

Nazwa projektu	<b>EKOPOWIETRZE</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim– Zasada nr 3 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 1
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Tworzenie grup producenckich do wykorzystania odnawialnych źródeł energii, ogniw fotowoltaicznych, solarów

Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?	Likwidacja zanieczyszczenia środowiska naturalnego Stosowanie OZE, oszczędności finansowe z wykorzystania OZE
Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy	Grupy producenckie, samorząd lokalny, starostwo Powiatowe, zakłady energetyczne, ochrona środowiska
Ile miejsc pracy projekt stworzy ?	Dużo miejsc pracy przy realizacji projektu
Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?	Mieszkańcy, grupy producenckie, władze lokalne, urząd skarbowy
Dodatkowe propozycje do realizacji projektu	

#### Projekt 4 A

Nazwa projekt	STAROŚĆ TEŻ RADOŚĆ
Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie	Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim– Zasada nr 3 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 1
Opis projektu i jego działań	Dzienny Dom Opieki dla osób starszych, Uniwersytet III Wieku, Rozrywki dla Seniorów: restauracje, kawiarnie, puby, Produkcja domowych wyrobów: kuchnia, rękodzieło, pamiątki regionalne, kartki okolicznościowe przez seniorów, Wsparcie psychologiczne dla Seniora
Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?	Brak miejsc opieki dla osób starszych, zagospodarowanie czasu wolnego osób starszych, rozwój a nie stagnacja seniorów w powiecie, wykorzystanie potencjału osób starszych, dbałość o sprawność fizyczną i zdrowie starszego pokolenia, opieka nad starszymi i samotnymi
Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy	Uniwersytet III Wieku, Poradnie specjalistyczne, terapeuci, masażyści, fizjoterapeuci, rehabilitanci, środowiskowe pielęgniarki, wolontariusze
Ile miejsc pracy projekt stworzy ?	Min.10 osób
Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?	Seniorzy, rodziny seniorów, firmy, stowarzyszenia, samorząd lokalny
Dodatkowe propozycje do realizacji projektu	

#### Projekt nr 4 B

Nazwa projektu	ABC PRZEDSIĘBIORCZOŚCI PIERWSZE KROKI W BIZNESIE JAROSŁAWSKI INKUBATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI INKUBATOR ROZWOJU
Zasada Ożywienia Gospodarczego, Którą, zrealizujemy w tym projekcie	Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim– Zasada nr 3 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 1 Wsparcie istniejących firm , instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 2
Opis projektu i jego działań	Stworzenie stowarzyszenia ułatwiającego dostęp do fachowej informacji na temat rozpoczęcia działalności gospodarczej, rolniczej

	oraz źródeł finansowania. Wsparcie fachowe lokalnych przedsiębiorstw w zakresie porad prawnych, biznesowych i księgowych. Doradztwo w zakresie rozwoju firm i nowych branż dla firm, pomoc w pozyskiwaniu nowych źródeł kapitału, pozyskiwanie partnerów i stworzenie bazy partnerów, pisanie wniosków i projektów, doradztwo zawodowe dla osób w różnym wieku
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Brak punktów informacyjnych, problem za zbadaniem popytu i podaży na lokalnych rynkach, brak dostępu do informacji o pozyskiwaniu środków finansowych na rozwój firm, brak zintegrowanej współpracy pomiędzy instytucjami wspierającymi biznes, aktywizacja bezrobotnych, brak ukierunkowania kariery zawodowej osób młodych i 50+, brak pokazania możliwości i szans lokalnego rynku pracy, niewiedza ludzi, emigracja ludzi młodych, brak dostępu do informacji o lokalnym rynku pracy
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Stowarzyszenie wspólnie z ekspertem z dziedziny prawa, podatków, pozyskiwania funduszy, współpraca z lokalnymi podmiotami działającymi na rzecz rozwoju powiatu, regionu, agencja rozwoju regionu, ZUS, Urząd Skarbowy, Kancelarie prawne, stowarzyszenie księgowych, biura rachunkowe, firmy szkoleniowe – BIT, ZDZ, OK. JOB
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	6 miejsc pracy
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Przyszli przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, absolwenci uczelni i szkół, osoby przekwalifikujące się, matki po urloпах wychowawczych
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	

#### Projekt 4 C

<b>Nazwa projektu</b>	<b>MIĘDZYNARODOWE TARGI KUPCÓW- RZEMIEŚNIKÓW- PRZEDSIĘBIORCÓW Jarosław INWESTUJ U NAS BO WARTO ZAINWESTUJ U NAS – ŁATWIEJSZA DROGA DO INWESTYCJI NA NASZYM TERENIE</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 1 Wsparcie istniejących firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 2 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 3
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Organizacja targów, wystaw, kiermasze, jarmarków, promocja naszej strefy ekonomicznej, wykorzystanie tradycji kupieckich i rzemieślniczych, partnerstwo międzynarodowe, organizacja imprez promocyjnych, stworzenie systemu zachęt dla inwestorów, Promocja Gmin i Powiatu, Programy pomocowe. Przyciąganie inwestorów z zewnątrz w celu stworzenia nowych miejsc pracy poprzez imprezy targowe, promocyjne, wystawiennicze połączonych z korzystaniem przez inwestorów i uczestników imprez targowych z walorów turystyczno – gastronomicznych powiatu. Lokalne Centrum wystawiennicze przy wsparciu władz

	powiatowych i gminnych oraz biznesu i PUP
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	System zachęt dla inwestorów zewnętrznych, brak terenów uzbrojonych, słaba jakość dróg, brak planów zagospodarowania przestrzennego, brak Centrum Wspierania Biznesu, wysokie koszty utrzymania biznesu, brak kreatywności wśród młodych, długie procedury urzędowe, słaby rozwój turystyki, brak targów i wystaw, brak promocji terenu i firm, produktów i usług lokalnych, brak twórców i wystaw, brak promocji regionu
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Lokalni przedsiębiorcy, rzemieślnicy, Urząd Miasta, Starostwo Powiatowe, lokalni artyści, inwestorzy zewnętrzni, firmy inwestujące u nas z zewnątrz, PUP, Lokalne stowarzyszenia, wyższe wpływy podatkowe
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	20 miejsc pracy
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Lokalni przedsiębiorcy, mieszkańcy, młodzież, samorząd lokalny, lokalni producenci, branża gastronomiczno – hotelarska
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	Nawiązanie do tradycji kupieckich Jarosławia, dodatkowe wpływy z wpisowego uczestników targów

#### Projekt nr 5

<b>Nazwa projektu</b>	<b>Jarosław.pl Nasze jest najlepsze</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 1 Wsparcie istniejących firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 2 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 3
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Stworzenie zintegrowanego projektu w zakresie promocji miasta i powiatu korzystającego z nowoczesnych rozwiązań medialnych i marketingowych, reklama oraz promocja produktów tworzonych na terenie powiatu, atrakcji turystycznych, usług
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Brak wiedzy o terenach inwestycyjnych przygotowanych w zakresie nowoczesnej infrastruktury, wysokie podatki, brak materiałów promocyjnych subregionu, brak promocji i reklamy lokalnych atrakcji, małe przekonanie mieszkańców do promowania i kupowania lokalnych produktów
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Profesjonalna firma marketingowa przy udziale gmin, powiatu, TV regionalnej i lokalnej, przedstawiciele firm, osoby prywatne, stowarzyszenia, firmy reklamowe
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	15 miejsc pracy
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Województwo, mieszkańcy powiatu, producenci, samorząd lokalny
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	Aktywizacja dzieci i młodzieży, lokalne stowarzyszenia na rzecz promocji i rozwoju, Koła Gospodyń Wiejskich

**Projekt nr 6**

<b>Nazwa projektu</b>	<b>SZLAKIEM STAREJ GALICJI</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 3 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 1
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Wspólne stworzenie szlaku turystyczno – gastronomiczny powiatu jarosławskiego, sieć przewodników turystyczno – historycznych do wynajęcia przez mieszkańców i turystów, sieć barów, lokali, restauracji do korzystania z usług gastronomicznych, powstanie na Rynku nowych lokali gastronomicznych
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Brak zasobów finansowych, kapitału, ucieczka młodych i wykształconych ludzi, nikt nie wykorzystuje pięknej lokalnej historii, niewykorzystany lokalny Rynek i jego architektura starej Galicji, niewykorzystana agroturystyka, brak tras rowerowych, klubów dla młodzieży, siłowni zewnętrznych
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Lokalni przedsiębiorcy, Urząd Miasta i Starostwo Powiatowe, Inwestorzy osoby bezrobotne zakładające nowe firmy
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	50 miejsc pracy na początku, w miarę rozwoju ruchu turystycznego liczna nowych miejsc pracy wzrośnie
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Młodzież turyści, osoby bezrobotne, mieszkańcy, Inwestorzy, urzędy gmin i powiatu, firmy
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	

**Projekt nr 7 A**

<b>Nazwa projektu</b>	<b>OŚRODEK REHABILITACYJNO - KULTURALNO - ROZRYWKOWO – REKREACYJNY w Pruchniku</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 3 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 1
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Stworzenie miejsca do profesjonalnej rehabilitacji, usług turystycznych, gastronomicznych, kulturalnych, wypoczynkowych. Promocja zdrowej, ekologicznej żywności, promocja zdrowego trybu życia
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Brak aktywizacji zawodowej osób niepełnosprawnych, brak oferty sprzedającej produkty turystyczne, brak rynku zbytu dla ekologicznej – zdrowej żywności z lokalnych gmin, brak rewitalizacji zabytkowych zabudowań pałacowych, brak środków na rewitalizację zabytków, bezrobocie
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Samorząd gminy Pruchnik, samorząd wojewódzki – środki finansowe, PEFRON, UE, konserwator zabytków, Środowiskowy Dom Samopomocy w Pruchniku, samorząd powiatowy, stowarzyszenia, sektor ekonomii społecznej



<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	Ok.35 miejsc pracy w tym 20 miejsc pracy dla osób niepełnosprawnych
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Osoby niepełnosprawne, osoby bezrobotne, lokalne firmy, turyści, rolnicy, producenci rolni
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	Wzbogacenie oferty turystycznej powiatu i gminy Pruchnik

#### **Projekt nr 7 B**

<b>Nazwa projektu</b>	<b>BISZKOPT z JAROSŁAWIA</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Wsparcie istniejących firm , instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 2 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 1
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Wprowadzenie na rynek maskotki promującej Jarosław i jego lokalne wyroby, Jarosław słynie od lat z biszkoptów
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Zwiększenie i poszerzanie rynków zbytu dla lokalnych producentów Zmniejszenie bezrobocia, aktywizacja osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, promocja firmy
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Samorząd lokalny, miasto Jarosław, firma lokalna produkująca biszkopty
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	Ponad 50 miejsc pracy stworzy
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Mieszkańcy miasta, osoby bezrobotne, firmy lokalne, turyści
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	Komiksy, bajki, gadżety, festiwale, muzeum

#### **Projekt nr 8**

<b>Nazwa projektu</b>	<b>JAROSŁAWSKIE CENTRUM WIELOFUNKCYJNE</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Uszczelnienie lokalnych wycieków z firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 1 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim– Zasada nr 3
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Stworzenie wielofunkcyjnego centrum usług, handlu, kultury rozrywki
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Zakupy poza terenem, zakupy kultury poza terenem, zakupy oferty turystycznej poza terenem, brak promocji i sprzedaży produktów lokalnych, korzystanie z usług obcych spoza powiatu, nie kupujemy u swoich wytwórców i producentów
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Powiat – lider, Partnerzy: ościenne gminy, przedsiębiorcy, PUP, NGO
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	Powyżej 100 miejsc pracy
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Lokalna społeczność, przedsiębiorcy z powiatu i spoza powiatu, samorząd powiatu i gminy
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	Zapewnienie infrastruktury: niezbędne są płatne parkingi

**Projekt nr 9**

<b>Nazwa projektu</b>	<b>JARLAN 2.0 – PRZYSŁUGA ZA PRZYSŁUGĘ</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 3 Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 1
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Zagospodarowanie budynku i stworzenie integracyjnych miejsc pracy dla osób z obszaru wykluczenia społecznego – niepełnosprawnych w tym osób chorych psychicznie, ogłoszenie konkursu na zagospodarowanie budynku. Uruchomienie łańcucha usługi za usługę- wymiana usług pomiędzy mieszkańcami, stowarzyszeniami, przedsiębiorcami – oraz sektorze ekonomii społecznej
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Brak pomysłu na zagospodarowanie niewykorzystanego budynku byłego JARLANU, wiele osób w obszarze wykluczenia społecznego w powiecie, brak bezpieczeństwa finansowego, reintegracja osób i grup wykluczonych społecznie, zdiagnozowanie niezaspokojonych potrzeb mieszkańców i brak opiekunek do dzieci oraz osób starszych.
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Przedsiębiorcy, wsparcie Burmistrza Jarosławia, jednostki samorządowe: OPS, PUP, PKPS, PCPR, Caritas
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	Ponad 100 miejsc pracy
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Przedsiębiorcy lokalni, małe nowe lokalne firmy, osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, samorząd lokalny
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	Zagospodarowanie części parteru budynku na parking

**Projekt nr 10**

<b>Nazwa projektu</b>	<b>BEZPIECZNY ŚWIAT MALUCHA- SPOKÓJ RODZICA DLA KAŻDEGO COŚ DOBREGO</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim– Zasada nr 3 Uszczelnienie lokalnych wycieków z firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 1
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Opieka nad dziećmi w czasie pracy ich rodziców, czy też studiów rodziców: przedszkola, żłobki, punkty opieki nad maluchem, kluby malucha. Stworzenie miejsc opieki dla dzieci do lat 6 – z wydłużonym czasem godzin otwarcia placówek, miejsc opieki dla dzieci niepełnosprawnych. Zagospodarowanie w powiecie pustostanów, zatrudnienie dla firm cateringowych przygotowujących posiłki dla dzieci
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Brak możliwości doskonalenia się rodziców małych dzieci wieczorami i w wolne dni, brak miejsc do pozostawienia pod opieką małych dzieci, brak wsparcia dla samotnych rodziców, brak miejsc w przedszkolach i żłobkach,
<b>Kto zrealizuje ten projekt w</b>	Nauczyciele, absolwenci studiów pedagogicznych, studenci, którzy

<b>partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	mają wolny czas wieczorami i popołudniami i mogą dorobić wieczorami, osoby w wieku 50 +, gmina i miast Jarosław, biura rachunkowe, firmy cateringowe dla dzieci, PPP, PUP, gospodarstwa rolne, firmy sprzątające, Jarosławskie Stowarzyszenie Oświaty i Promocji Zdrowia
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	35 miejsc pracy: wychowawcy, pomoc wychowawcy, przedszkolanki, kucharki, pielęgniarki, sprzątaczk, administracja
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Rodzice, studenci, nauczyciele, osoby bezrobotne, emeryci, renciści, dzieci, samorząd lokalny, lokalni przedsiębiorcy, nauczyciele,
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	Animatorzy realizujący zajęcia np. na rynku w okresie letnim, półkolonie, czas wolny, firmy budowlane, firmy produkujące place zabaw

#### Projekt nr 11

<b>Nazwa projektu</b>	<b>MŁODZI RZĄDZĄ</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Uszczelnianie lokalnych wycieków z firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 1
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Utworzenie grup, które zajmą się rozwojem potencjału młodzieży w trzech etapach: Etap 1. Rozwój twórczości, umiejętności, kreatywności w konkretnych dziedzinach Etap 2. Rozwój psychologiczny i mentalny grup młodzieży Etap 3. Wdrożenie wyszkolonych grup na rynek pracy: nowe biznesy, wykwalifikowani pracownicy do dyspozycji firm
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Emigracja zarobkowa, brak wykwalifikowanych pracowników, niedostosowanie szkolnictwa zawodowego do rynku pracy, brak wiary mieszkańców we własny potencjał, ucieczka młodych wykształconych, lęk przed zmianami niechęć do przekwalifikowania się, brak kreatywności wśród młodych ludzi, brak możliwości nabycia praktyki
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Inkubator przedsiębiorczości na uczelni poradnia pedagogiczno – psychologiczna, CKP, CKZIP, Cech Rzemiosł Różnych, Jarosławskie Stowarzyszenie Przedsiębiorców, szkoły zawodowe, nauczyciele, uczelnia, studenci, informatycy, graficy, marketingowcy, miasto, powiat, region, województwo
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	Liczba miejsc pracy zależna od skali realizacji projektu
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Przedsiębiorcy, młodzież, specjaliści z różnych dziedzin, którzy utworzą i poprowadzą grupy młodzieży
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	

#### Projekt nr 12

<b>Nazwa projektu</b>	<b>POWIAT JAROSŁAWSKI - POWIAT KULTURY I SZTUKI 2025</b>
<b>Zasada Ożywienia Gospodarczego, którą zrealizujemy w tym projekcie</b>	Uszczelnienie lokalnych wycieków z firm, instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 1 Zachęcanie mieszkańców do tworzenia nowych firm instytucji i organizacji w powiecie jarosławskim – Zasada nr 3
<b>Opis projektu i jego działań</b>	Modernizacja Rynku, amfiteatr – kino letnie, koncerty, wernisaże,

	imprezy kulturalne. Pozyskanie miejsca i stworzenie kompleksu kulturalnego: kino, plac zabaw dla dzieci, restauracje, sale wystawowe i warsztaty artystyczne, parkingi, dostosowanie infrastruktury kulturalnej do potrzeb osób niepełnosprawnych i korzystanie i projektu Jarosław Miasto Sztuki 2017
<b>Jakie problemy lokalne projekt rozwiązuje?</b>	Brak oferty kulturalnej dla mieszkańców, niewykorzystany Rynek i jego możliwości, brak infrastruktury dla osób niepełnosprawnych, brak wyróżnika – jesteśmy nierozpoznawalni
<b>Kto zrealizuje ten projekt w partnerstwie, czyli lider i partnerzy</b>	Urząd Miasta Jarosław, Starostwo Powiatowe, Wydziały promocji z gmin i powiatu, organizacje pozarządowe, Stowarzyszenie Miłośników Miasta Jarosławia, Stowarzyszenie na rzecz promocji powiatu jarosławskiego, Stowarzyszenie Przedsiębiorców Rozwój i Postęp, lokalni przedsiębiorcy
<b>Ile miejsc pracy projekt stworzy ?</b>	Okolo 50 miejsc pracy
<b>Grupy docelowe, czyli kto na tym skorzysta?</b>	Dzieci, młodzież, rodzice, mieszkańcy powiatu, osoby niepełnosprawne
<b>Dodatkowe propozycje do realizacji projektu</b>	Rynek na miarę XXI wieku

Opracowanie materiałów z IV konferencji – Jadwiga Olszowska – Urban